

ТАКТИЧЕСКИЙ ПЛАН НА 2015

СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА

ЦЕЛИ. ДЕЙСТВИЯ. МЕТРИКА.



ДЛЯ НАЧАЛА

ЧТО СЛЕДУЕТ СДЕЛАТЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ



Прежде чем начать проявлять инициативу в социальных медиа, обратите внимание на несколько советов ниже:

01

Управление

Делегируйте управление каждым каналом/стратегией определенному человеку из вашей организации.

02

Таргетинг

Создавайте персоны, чтобы отдавать себе отчет в том, с кем конкретно и в каком канале вы общаетесь.

03

Тренинги

Тренируйте свои команды продаж для использования соцмедиа для генерации лидов и приобретения клиентов.

04

Стратегия

Создайте стратегию использования соцмедиа и распространите ее среди сотрудников и агентств.

05

Инициатива

Мотивируйте сотрудников на активное использование социальных медиа каналов. Смелее!



БЛОГ

ЦЕЛИ

- ⦿ Увеличение узнаваемости бренда
- ⦿ Получение признания в индустрии
- ⦿ Вовлеченность и комментарии
- ⦿ Генерация лидов и подписка
- ⦿ Внешние ссылки

ДЕЙСТВИЯ

- ★ Выбор редактора для блога
- ★ Выбор платформы для блога
- ★ Подбор коллег-авторов
- ★ Определение частоты публикаций
- ★ Наем гостевых блоггеров
- ★ Интеграция с социальными сетями
- ★ Добавление кнопки «твитнуть»
- ★ Продвижение в социальных каналах

МЕТРИКА

- ✓ Количество постов
- ✓ Количество блоггеров
- ✓ Социальная активность
- ✓ Конверсии
- ✓ Рост числа подписчиков
- ✓ Входящие ссылки
- ✓ Объем директории по инфографике
- ✓ SEO прогресс
- ✓ Рост аудитории - уникальных и вернувшихся читателей



FACEBOOK

ЦЕЛИ

- ⦿ Увеличение узнаваемости бренда
- ⦿ Увеличение вовлеченности
- ⦿ Приобретение потребителей/лиды
- ⦿ Общение с 'влиятелями'
- ⦿ Продвижение будущих мероприятий
- ⦿ Распространение релевантных ссылок, постов и вовлекающего контента

ДЕЙСТВИЯ

- ★ Настройка спонсорских постов и таргетированной рекламы
- ★ Настройки разделов Facebook, которые синхронизируются с платформами автоматизации

МЕТРИКА

- ✓ Число постов в сутки
- ✓ Количество подписчиков
- ✓ Лайки
- ✓ Комментарии и вовлеченность
- ✓ Реферальный трафик
- ✓ Поделившиеся
- ✓ Лиды/новые клиенты



ВКОНТАКТЕ

ЦЕЛИ

- ⦿ Увеличение узнаваемости бренда
- ⦿ Увеличение вовлеченности
- ⦿ Приобретение потребителей/лиды
- ⦿ Общение с 'влиятелями'
- ⦿ Продвижение будущих мероприятий
- ⦿ Распространение релевантных ссылок, постов и вовлекающего контента

ДЕЙСТВИЯ

- ★ Определение ответственного за контент и ведение учетной записи
- ★ Создание пабликов и групп
- ★ Настройка таргетированной рекламы
- ★ Запуск рекламы в релевантных пабликах и группах Вконтакте
- ★ Запуск баннерной рекламы, тестирование и модерация
- ★ Участие в обсуждениях
- ★ Сбор отзывов и обратная связь

МЕТРИКА

- ✓ Число постов в сутки
- ✓ Количество подписчиков
- ✓ Отметки 'Нравится'
- ✓ Комментарии и вовлеченность
- ✓ Реферальный трафик
- ✓ Поделившиеся
- ✓ Лиды/новые клиенты

LINKEDIN

ЦЕЛИ

- ⦿ Увеличение узнаваемости бренда
- ⦿ Увеличение вовлеченности
- ⦿ Приобретение потребителей/лиды
- ⦿ Общение с 'влиятелями'
- ⦿ Продвижение будущих мероприятий
- ⦿ Распространение релевантных ссылок, постов и вовлекающего контента

ДЕЙСТВИЯ

- ★ Создание и присоединение к группам
- ★ Вовлечение сотрудников и коллег
- ★ Мониторинг и участие в Q&A
- ★ Настройка спонсорских постов и таргетированной рекламы

МЕТРИКА

- ✓ Число постов в сутки
- ✓ Количество подписчиков
- ✓ Комментарии, лайки и поделившиеся
- ✓ Участие в группах
- ✓ Реферальный трафик
- ✓ Лиды/новые клиенты



TWITTER

ЦЕЛИ

- ⦿ Увеличение узнаваемости бренда
- ⦿ Увеличение вовлеченности
- ⦿ Приобретение потребителей/лиды
- ⦿ Построение репутации
- ⦿ Прислушивание к общению и обратная связь
- ⦿ Сегментирование 'влиятелей' и создание соответствующих листов
- ⦿ Коммуникация проблем из соцмедиа команде поддержки и обратная связь
- ⦿ Распространение релевантных ссылок, постов и вовлекающего контента

ДЕЙСТВИЯ

- ★ Использование рекламных твитов и закрепленных твитов
- ★ Настройка карточек генерации лидов

МЕТРИКА

- ✓ Число постов
- ✓ Подписчики
- ✓ Упоминания
- ✓ Ретвиты
- ✓ Число листов
- ✓ Использование хэштегов
- ✓ Влияние фолловеров
- ✓ Новые лиды/клиенты
- ✓ Реферальный трафик
- ✓ Отмеченные твиты



GOOGLE+

ЦЕЛИ

- ⦿ Увеличение узнаваемости бренда
- ⦿ Увеличение вовлеченности
- ⦿ Приобретение потребителей/лиды
- ⦿ Распространение релевантных ссылок, постов и вовлекающего контента

ДЕЙСТВИЯ

- ★ Оптимизация для SEO
- ★ Установка тега Google rel=author
- ★ Создание и продвижение событий
- ★ Использование Google+ Hangouts

МЕТРИКА

- ✓ Число постов
- ✓ Google+ подписчики в кругах
- ✓ Google+ упоминания
- ✓ Google +1
- ✓ Реферальный трафик



PINTEREST

ЦЕЛИ

- ⦿ Увеличение узнаваемости бренда
- ⦿ Увеличение вовлеченности
- ⦿ Приобретение потребителей/лиды
- ⦿ Распространение микса картинок которые не только имеют отношение к бренду, но и являются интересными

ДЕЙСТВИЯ

- ★ Создание досок, которые отмечают интересный контент и культуру компании
- ★ Подписка к другим доскам лидеров мнений, клиентов и партнеров

МЕТРИКА

- ✓ Пины
- ✓ Репины
- ✓ Подписчики
- ✓ Продаж с пина
- ✓ Реферальный трафик



ВИДЕО

YOUTUBE, VIMEO, VINE, INSTAGRAM

ЦЕЛИ

- ⦿ Вовлеченность и узнаваемость бренда
- ⦿ Вирусность
- ⦿ Демонстрация культуры компании
- ⦿ Публикация видео с продуктами и демо
- ⦿ Создание видео серий для распространения

ДЕЙСТВИЯ

- ★ Определение ответственного за видео
- ★ Подбор исполнителя (агентство)
- ★ Определение каналы дистрибуции
- ★ Создание социальной стратегии продвижения
- ★ Вовлечение клиентов, партнеров и влиятелей в производство видео

МЕТРИКА

- ✓ Просмотры
- ✓ Поделившиеся
- ✓ Реферальный трафик
- ✓ Рейтинги страниц по ключевым словам из YouTube



ФОТО

INSTAGRAM, TUMBLR, FLICKR, SNAPCHAT

ЦЕЛИ

- ⊙ Узнаваемость бренда
- ⊙ Вовлеченность
- ⊙ Демонстрация продукта
- ⊙ Демонстрация культуры компании
- ⊙ Демонстрация маркетинговых событий
- ⊙ Обратные ссылки на сайт, блог или другой контент

ДЕЙСТВИЯ

- ★ Определение ответственного за фото сайты
- ★ Определить стилистику и брэндинг фотографий
- ★ Вовлечение коллег и сотрудников, чтобы они делились своими фото

МЕТРИКА

- ✓ Реферальный трафик
- ✓ Поделившиеся и комментарии
- ✓ Просмотры фото
- ✓ Рейтинги страниц по ключевым словам на фото сайтах
- ✓ Покупка продуктов и генерация лидов



SLIDESHARE

ЦЕЛИ

- ⦿ Узнаваемость бренда
- ⦿ Вовлечение с визуальным контентом
- ⦿ Генерация лидов и приобретение новых клиентов
- ⦿ SEO оптимизация
- ⦿ Генерация дополнительных просмотров контента

ДЕЙСТВИЯ

- ★ Определение ответственного за контент на Slideshare
- ★ Работа над созданием регулярного контента на Slideshare
- ★ Выбор агентства для отличного дизайна
- ★ Синхронизация лидов с платформы Slideshare с платформами маркетинговой автоматизации

МЕТРИКА

- ✓ Число презентаций
- ✓ Подписчики
- ✓ Просмотры
- ✓ Поделившиеся
- ✓ Генерация лидов и новые клиенты
- ✓ Скачивания
- ✓ Избранное





ПОДГОТОВЛЕНО ПОРТАЛОМ

RUSABILITY.RU

НА БАЗЕ ПУБЛИКАЦИЙ MARKETO